



WEGE DURCH DAS LAND
LITERATUR- UND MUSIKFESTIVAL
IN OSTWESTFALEN-LIPPE

UNTERSTÜTZEN SIE UNS – FÖRDERN SIE KULTURELLE HÖHEPUNKTE IN OWL

Über unser Festival

Das Literatur- und Musikfestival <Wege durch das Land> wird in einer gemeinnützigen GmbH vom Literaturbüro Ostwestfalen-Lippe e.V., den Kreisen Gütersloh, Herford, Höxter, Lippe, Minden-Lübbecke, Paderborn, der Stadt Bielefeld und dem Landesverband Lippe getragen. Die Aufgabe der Wege durch das Land gGmbH ist es, durch Veranstaltungen und Auftragsarbeiten der Pflege des kulturellen Lebens zu dienen und das Kunstverständnis zu fördern. <Wege durch das Land> hat sich zum Ziel gesetzt, die Kultur als wichtigen Standortfaktor in OWL zu stärken. In jedem Jahr führen 25 Veranstaltungen rund 8.500 Besucher:innen an bereits bekannte Orte, wie Schlösser, Deelen, Industriehallen, aber auch versteckte Plätze, die es neu zu entdecken gilt. Um Jahr für Jahr gewährleisten zu können, dass <Wege durch das Land> als ein kulturelles Leuchtturmprojekt seine Bedeutung behält, Besucher:innen erreicht und für mediales Aufsehen sorgt, ist das Literatur- und Musikfestival neben der gesellschaftlichen Unterstützung und der Förderung des Landes NRW auch auf Sponsor:innen der Wirtschaft angewiesen. Gemeinsam mit Ihrer Förderung möchten wir kulturelle Höhepunkte schaffen und zeigen, dass die Bedeutung von Kultur als wichtiger Standortfaktor in der Wirtschaft erkannt worden ist: eine Attraktivitätssteigerung der Region durch qualitativ herausragende Veranstaltungen.

Ihre Möglichkeiten einer Förderung

Ob als Unternehmen, Stiftung oder Privatperson - erst mit Ihrer Hilfe können wir das Programm unseres Festivals in die Tat umsetzen. Da unsere Veranstaltungen oft an entlegenen Orten stattfinden, so gut wie jede Bühne nur auf Zeit steht und wir Inhalt exklusiv konzipieren und die jeweiligen Künstler:innen beauftragen, kommt jedes einzelne Programm einer Premiere gleich. Als gemeinnützige GmbH sind wir auf Ihre finanzielle Unterstützung angewiesen. Mit Ihrer Förderung generieren wir die Künstler:innengagen, Reisekosten und Abgaben, wie GEMA etc. Auch die Kosten vor Ort - die Miete der Orte, das Leihen von Instrumenten, die Bewirtung unserer Künstler:innen und der Gäste, Kosten für Sanitätsdienste, Ordnungsämter, Personal und nicht zuletzt die Veranstaltungstechnik - stellen einen großen wirtschaftlichen Aufwand dar.

Dabei freuen wir uns über kleine und große Beträge, die uns dabei helfen, unsere Planungen in die Tat umzusetzen. Jegliche finanzielle Unterstützung ist Ihr Beitrag zu einer gelungenen Kulturlandschaft in OWL.

Im Folgenden möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie <Wege durch das Land> gezielter fördern können. Hierzu gibt es die Möglichkeit, zwischen vier unterschiedlichen Förderpaketen zu wählen. Nach der Höhe Ihrer Fördersumme richten sich die entsprechenden Leistungen und die Werbemittel, die wir Ihnen zur Verfügung stellen können.

Gerne stellen wir Ihnen alle Optionen und Förderungsmöglichkeiten in einem persönlichen Gespräch vor. Wir freuen uns auf Sie und senden herzliche Grüße aus Detmold!

Stephan Szász (Künstlerischer Leiter | szasz@wddl.de | 05231 3080210) und
Katharina Peters (Sponsoring | peters@wddl.de | 05231 3080231)



UNSERE LEISTUNGEN	PREMIUMSPONSORING	HAUPTSPONSORING	STANDARDSPONSORING	BASISSPONSORING
EHRENKARTEN	bei einer Fördersumme ab 15.000 € <ul style="list-style-type: none"> • acht Ehrenkarten (in der ersten Kategorie); inklusive Einladung an den Ehrengästetisch (mit Künstler:innen, Gastgeber:innen etc.) • Sie können frei entscheiden, für welche Veranstaltungen der Saison die Ehrenkarten eingesetzt werden sollen 	bei einer Fördersumme ab 8.000 € <ul style="list-style-type: none"> • sechs Ehrenkarten für die geförderte Veranstaltung (in der ersten Kategorie); inklusive Einladung an den Ehrengästetisch (mit Künstler:innen, Gastgeber:innen etc.) 	bei einer Fördersumme ab 4.000 € <ul style="list-style-type: none"> • vier Ehrenkarten für die geförderte Veranstaltung (Plätze in der ersten Kategorie); inklusive Einladung an den Ehrengästetisch (mit Künstler:innen, Gastgeber:innen etc.) 	bei einer Fördersumme ab 1.000 € <ul style="list-style-type: none"> • zwei Ehrenkarten für eine Veranstaltung (in der ersten Kategorie); inklusive Einladung an den Ehrengästetisch (mit Künstler:innen, Gastgeber:innen etc.)
WEBSEITE	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo wird auf der Sponsoringseite unserer Webseite veröffentlicht • die Verlinkung der Firmenhomepage • auf der Startseite unserer Webseite wird Ihr Logo prominent in einem Banner veröffentlicht 	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo wird auf der Sponsoringseite unserer Webseite veröffentlicht • die Verlinkung der Firmenhomepage 	<ul style="list-style-type: none"> • das Logo wird auf der Sponsoringseite unserer Webseite veröffentlicht • die Verlinkung der Firmenhomepage 	<ul style="list-style-type: none"> • das Logo wird auf der Sponsoringseite unserer Webseite veröffentlicht • die Verlinkung der Firmenhomepage
PROGRAMMHEFT	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo wird auf der Sponsoringseite veröffentlicht • die Förderung kann einer bestimmten Veranstaltung zugeordnet werden und erscheint auf der Veranstaltungsseite 	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo wird auf der Sponsoringseite veröffentlicht • die Förderung kann einer bestimmten Veranstaltung zugeordnet werden und erscheint auf der Veranstaltungsseite 	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo wird auf der Sponsoringseite veröffentlicht • die Förderung kann einer bestimmten Veranstaltung zugeordnet werden und erscheint auf der Veranstaltungsseite 	<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo wird auf der Sponsoringseite veröffentlicht
ABEND-PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none"> • die Förderung einer bestimmten Veranstaltung wird durch die Veröffentlichung des Logos im Abendprogramm der Veranstaltung kenntlich gemacht • die Förderung wird in allen Abendprogrammen der Saison kenntlich gemacht 	<ul style="list-style-type: none"> • die Förderung einer bestimmten Veranstaltung wird durch die Veröffentlichung des Logos im Abendprogramm der Veranstaltung kenntlich gemacht 	<ul style="list-style-type: none"> • die Förderung einer bestimmten Veranstaltung wird durch die Veröffentlichung des Logos im Abendprogramm der Veranstaltung kenntlich gemacht 	
EIGEN-PUBLIKATIONEN	<ul style="list-style-type: none"> • das Logo wird in allen Publikationen der Saison (u. a. <Rede an die Sprache> und <Rede an die Architektur>) veröffentlicht 			



Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, eine Anzeige im Programmheft zu schalten. Eine Anzeigenschaltung beginnt bei uns bei 1.000 Euro für eine viertelseitige Anzeige, 2.500 Euro kostet eine halbseitige Anzeige und für eine ganzseitige Anzeige berechnen wir 4.500 Euro.

Unser öffentlicher Auftritt

Programmheft

Ausführliche bebilderte Information zum Programm des Literatur- und Musikfestivals <Wege durch das Land> in einer Auflage von 17.000 Exemplare; Verschickung an eine Interessent:innendatei im gesamten deutschsprachigen Raum; Auslage an publikumsstarken Orten (Einzelhandel, Toursimusingformationen, Bibliotheken etc.).

Abendprogramm

Ausführliche Informationen zum jeweiligen Programm: Künstler:innenporträts, Programmabfolge, Hintergrundinformationen; Presstexte und Interviews; für alle Besucher:innen kostenlos; Auflage 8.500 Exemplare pro Saison.

Internet-Auftritt

Unter der Adresse www.wege-durch-das-land.de erhalten Interessierte Auskunft über unser Programm, die Künstler:innen und Spielorte; Sponsor:innen werden entsprechend der Kategorie ihres Engagements aufgeführt, mit direktem Link auf die Firmenseite.

Pressemappe

Pro Veranstaltung erstellen wir eine ausführliche Pressemappe, die Informationen für die anwesenden Pressevertreter:innen bereithält; die Logos der Premiumsponsoren werden in allen Mappen der Saison veröffentlicht.

Allgemein

Sponsorenrechnungen und Spendenbescheinigungen stellt die <Wege durch das Land gemeinnützige GmbH> aus, deren Gemeinnützigkeit ebenfalls vom Finanzamt anerkannt ist.

Referenzen

Wemhöner Surface Technologies GmbH & Co. KG | Hörmann Gruppe | Ecclesia Versicherungsdienst GmbH | Beckhoff Automation GmbH & Co. KG | PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG | HARTING KGaA | Miele & Cie. KG | Schwering & Hasse Elektrodraht GmbH | WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG | Lippe Tourismus & Marketing GmbH

Wege durch das Land gGmbH

Hornsche Straße 38, 32756 Detmold

Telefon: 05231-30 80 20 | E-Mail: info@wddl.de | Webseite: www.wege-durch-das-land.de

Sponsoring: Katharina Peters | 05231-30 80 231 | peters@wddl.de

Künstlerische Leitung: Stephan Szász